

**Съдържание на офертите и критерии  
за избор на Медия агенция  
за дружествата от групата на Алианц България**

**I. Общи изисквания.**

1. Декларация за изпълнение на услугите, предмет на конкурса, за Медия агенция на дружествата от групата на Алианц България.

**II. Съдържание.**

Задължителни документи, които следва да се представят за допускане до участие в конкурса:

1. Кратко представяне на агенцията.
2. Минимум три референции от ваши клиенти, с които сте работили през последната една година.
3. Попълнен въпросник по образец за кандидат за доставчик на услуги на Алианц България.
4. Представяне на изпълнението на заданието.
5. Ценова Оферта, запечатана в отделен плик.

Всички документи по конкурсната процедура, следва да бъдат подписани от лица представляващи компанията по регистрация, или от лица писмено упълномощени по съответния ред за това, за което се прилага документа.

**III. Представяне на ценова оферти, съгласно заданието**

1. За участие в конкурса участникът подготвя и представя една оферта, която трябва да бъде съобразена с изискванията и указанията на настоящата документация.
2. Всяка оферта, която не отговаря на изискванията по условията на настоящото възлагане, ще бъде декласирана.
3. Всички документи е необходимо да бъдат подписани от управителя или законно упълномощен представител на фирмата
4. Представените оферти трябва да бъдат валидни до 31 август 2021 г.
5. Офертата се представя в запечатан непрозрачен плик, върху който участникът записва «Оферта», посочва наименованието на поръчката, адрес и лице за кореспонденция, телефон и електронен адрес.

Документите задължително съдържат:

Запечатан непрозрачен Плик № 1 с надпис "Оферта за конкурс: „Медия агенция“, адрес и лице за кореспонденция, телефон и електронен адрес на Изпълнителя.

В Плик № 1 се поставят:

Запечатан непрозрачен Плик № 2 с надпис "Документи на кандидата"

Кратко представяне на компанията, референции, въпросник към кандидата за доставчик на стоки и услуги - както и други документи, без такива, в които се посочва цена или за същата може да бъде направен извод.

Запечатан непрозрачен Плик №3 с надпис "Примери, съгласно заданието, Предлагана цена и Декларации" съдържа предлагана цена в лева с ДДС, комисионни за изпълнение на задачите от всяка фаза към поръчката.

6. Ако участникът изпраща документите чрез препоръчана поща или куриерска служба, той така следва да изпрати документите, че да обезпечи тяхното пристигане на посочения от Възложителя адрес преди изтичане на срока за получаване на офертите. Рискът от забава или загубване на документите е за участника.
7. След крайния срок за получаване на документите участниците не могат да променят офертите си.
8. Всички разходи на участника за участие в конкурса са за негова сметка.
9. Възложителят пристъпва към директно договаряне с участниците в конкурса, представили най-добри оферти и класирани от Комисия на Възложителя на челни позиции.

### III. Критерии за оценяване на офертите

1. Размер на агентска комисионна при:
  - Медия откупуване
  - Дисплей и оптимизация
  - Програматик
  - Социални медии
  - други
2. Reach&CPG на база на поставените параметри в заданията
3. Цена за изработване на посочените дигитални формати
4. Опит в работа с финансови институции

### IV. Разглеждане и оценка на офертите

Възложителят провежда процедура по разглеждане и оценка на офертите съгласно вътрешните си правила

### V. Сключване на договор за Изпълнение на поръчката

1. Възложителят има право, но не и задължението да сключи договор за изпълнение на предмета на поръчката/отделна фаза от проекта.
2. Възложителят си запазва правото да сключи договор с две агенции.
3. Предложената от участника цена за изпълнение на предмета на поръчката не може да се променя през срока на изпълнение на договора.

С уважение,  
Мария Каравасилева  
Ръководител Маркет Мениджмънт  
на Алианц България Холдинг