

МЕДИЯ АГЕНЦИЯ

Конкурс за избор на обслужваща
медия агенция

Управление Маркет Мениджмънт
София / юли 2021

Strictly Confidential





СЪДЪРЖАНИЕ

01 ПРЕДСТАВЯНЕ

03 ЗАДАНИЕ

02 УСЛОВИЯ

04 КООРДИНАТИ



01

ПРЕДСТАВЯНЕ НА АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ





КОИ СМЕ НИЕ

Финансова група, предлагаща услуги
в областта на застраховането
пенсионното осигуряване
банкирането и
лизинга

1.3 млн. клиенти
в България

800 служители

- Предлагаме на клиентите си бързина, удобство и отлично обслужване чрез съвременни дигитални решения
- Социално отговорни сме и подкрепяме множество обществено значими инициативи





ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ

Демографски характеристики: 30-60 г. мъже и жени, живеещи в големи и средно големи градове на страната, семейства и двойки със средни и високи доходи.

Поведенчески характеристики: Хора в активна възраст, образовани, динамични, планиращи своето бъдеще, поемащи премерени рискове, стремящи се към успех, благополучие и финансова стабилност, служители и самонаети лица.

Психологически характеристики: Взискателни към своя избор; активно търсеци допълнителна информация от различни източници; планиращи и контролиращи личните си финанси и имущество; имащи финансова и застрахователна потребителска култура; търсеци надежден, отговорен и доверен партньор, експерт и професионалист, на когото могат да се доверят; ценящи коректността и лоялността.



02

УСЛОВИЯ



ЦЕЛИ

- Повишаване познаваемостта на марката Алианц
- Привличане на нови клиенти
- Подпомагане на продажбите по определени продукти
- Увеличаване на информираността на клиентите за нашите продукти и услуги



БЮДЖЕТ

Общ бюджет за **период от една година: 500 000 лв.** (с ДДС и включена агентска комисионна).

Бюджетът е предназначен за:

- Медия откупуване
- Медия планиране
- Криейтив
- Изработка на различни дигитални формати





КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ



Internet media

- Сайтове /медия групи/ с висока посещаемост и гарантирано ниво на импресии
- Programmatic buying



Social media

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Viber

** Моля, при наличие на бонуси, обемът на същите да бъде отбелязан за съответния канал.*



ИЗИСКВАНИЯ

Бизнес линии*

- Обслужване на всички бизнес линии на Алианц България – застраховане, пенсионно осигуряване, банка и лизинг

Отчети*

- Детайлни отчети и пост-анализи на кампании;
- Регулярни и инцидентни справки за рекламните кампании и използваните рекламни канали на конкуренти в различните бизнес линии.

Медии*

- Медия планиране и медия откупуване;
- Предоставяне на текуща информация относно KPIs на каналите за комуникация.

Creative activities*

- Крейтив и изработване на банери /статични и анимирани/, видео съдържание, HTML и други, препоръчани от вас дигитални формати

- * За всяко едно от изискванията е необходимо да представите подписана от управителя на фирмата Декларация за осъществяване на съответната дейност (свободен стил).
- Екипът, който ще обслужват Алианц, ще бъде запознат допълнително с комуникационната стратегия на бранда.



03

ЗАДАНИЕ



ПЪРВО ЗАДАНИЕ



ПРОДУКТ: Застраховка “Моята кола“

ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА: 03.10.2021 – 23.10.2021

ТАРГЕТ ГРУПА: Български граждани на възраст от 25 до 60 г., собственици на автомобили

РЕКЛАМНИ КАНАЛИ:

- Онлайн – интернет, социални медии, google ads, programmatic buying

ОЧАКВАМЕ ОТ ВАС:

- Предложение за разпределение на бюджета по рекламни канали / медия планиране, процент ротация
- Рекламни инструменти, които ще бъдат използвани
- Очаквани резултати (reach, impressions, CTR, etc)

*Предложение за Медия план
с посочени очаквани
резултати за кампания
„Моята кола“*

Цел на кампанията:

*Достигане до 5000 човека
на база CPC*

Бюджет: 30 000 лв. брутен

ВТОРО ЗАДАНИЕ



ПРОДУКТ: Жилищен кредит

ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА: 01.09.2021 – 22.09.2021

ТАРГЕТ ГРУПА: Български граждани на възраст от 30 до 55 г., желаещи да закупят ново жилище.

РЕКЛАМНИ КАНАЛИ:

- Онлайн – интернет; социални медии, google ads, programmatic buying

ОЧАКВАМЕ ОТ ВАС:

- Предложение за разпределение на бюджета по рекламни канали / медия планиране, процент ротация
- Рекламни инструменти, които ще бъдат използвани
- Очаквани резултати (reach, impressions, CTR, etc)

*Предложение за Медия план
с посочени очаквани
резултати за кампания
„Ипотечен кредит“*

Цел на кампанията:

*Достигане до 5000 човека
на база CPC*

Бюджет: 30 000 лв. брутен

ДИГИТАЛНИ ФОРМАТИ

Калкулиране на цена за посочените формати, която включва цялостно изпълнение на проекта от бриф, клиентско обслужване и техническа работа.

1. Криейтив и изработване на статичен банер 250x300 pxls
2. Криейтив и изработване на статичен банер 300x600 pxls
3. Криейтив и изработване на динамичен банер 250x300 pxls
4. Криейтив и изработване на динамичен банер 300x600 pxls
5. Създаване на HTML писмо
6. Създаване на 2 мин. видео анимация – референция за типа анимация: [# ЗаЕдно по-добро бъдеще - YouTube](#)
7. Адаптация на видео клип (от английски на български), която включва превод, подмяна на текст и глас зад кадър. Цена за:
 - 15 сек.
 - 30 сек.
 - 1 мин.



КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

1. Размер на агентска комисиона при:
 - Медия откупуване
 - Дисплей и оптимизация
 - Програмастик
 - Социални медии
 - Други
2. Reach&CPС на база на поставените параметри в заданията
3. Цена за изработване на посочените в слайд 14 дигитални формати
4. Опит в работа с финансови институции

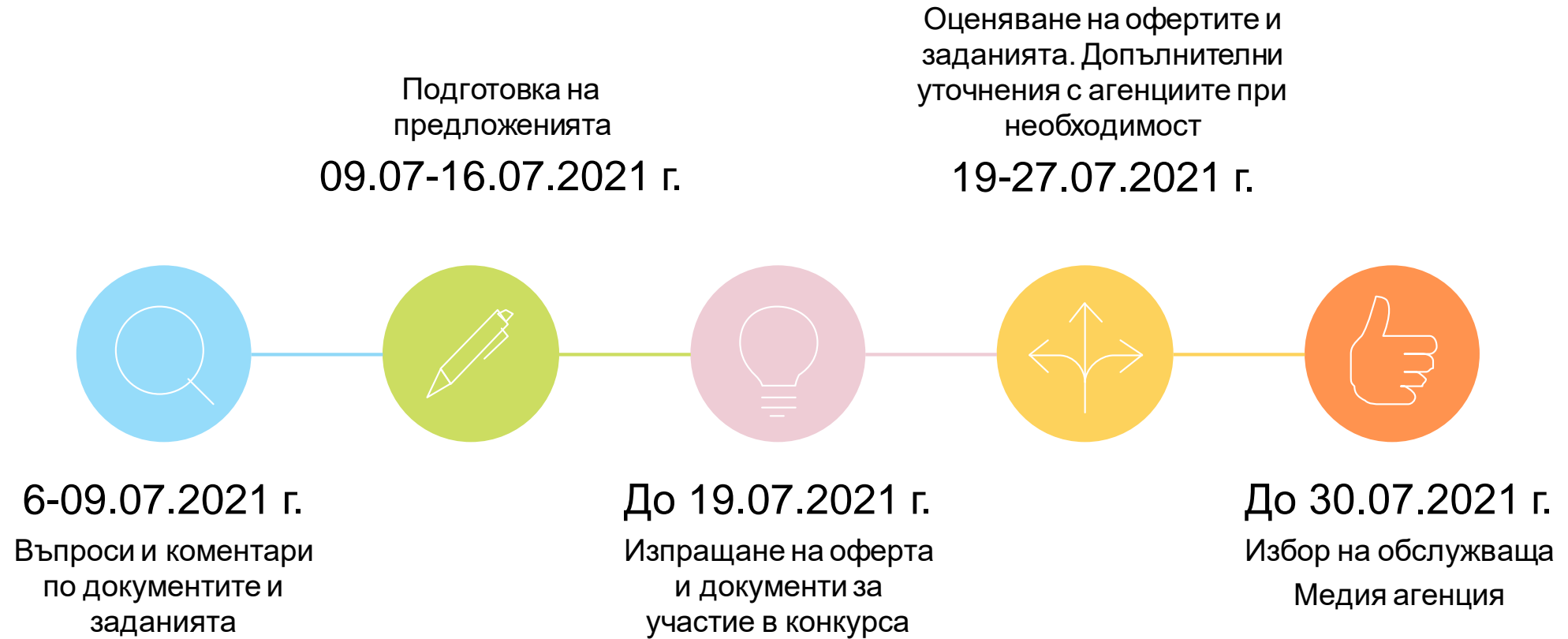




ТЕЖЕСТИ НА КРИТЕРИИТЕ ЗА ОЦЕНКА

1. Размер на агентска комисиона - **30%**
2. Reach&CPC на база на поставените параметри в заданията – **30%**
3. Цена за изработване на посочените в слайд 14 дигитални формати – **25%**
4. Опит в работа с финансови институции – **15%**

СРОКОВЕ





04

КООРДИНАТИ

- Адреси и контакти



АДРЕС И КОНТАКТИ

Моля, предложенията да бъдат предоставени/изпратени в запечатан плик (с посочена цел на конкурса) на хартиен и електронен носител с попълнен „Въпросник към компания-кандидат за доставчик“ на адрес:

гр. София: район Лозенец, кв. Хладилника, ул. Сребърна 16;
Деловодство;

Маркет Мениджмънт

Краен срок: 19.07.2021 г. / 16:30 ч.

За въпроси и уточнения по конкурса:

Email: brandcomm@allianz.bg



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕТО!**

