

Официални правила за участие в игра на ЗАД „Алианц България“ АД - Кампания „Играй и спечели билети за Евроволей 2026“, с предметни награди

Раздел 1. Организатор на кампанията

„Играй и спечели билети за Евроволей 2026“ („Кампанията“) се организира и провежда от ЗАД „Алианц България“ АД, вписано в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ, воден от Агенция по вписванията под ЕИК 040638060, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Сребърна“ 16 („Организатор“).

Кампанията ще се проведе във Фейсбук страницата на „Алианц България“ - <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#), като Правилата ще бъдат достъпни и на официалния сайт на „Алианц България“ - allianz.bg.

Настоящите Правила ще бъдат публично оповестени на сайта allianz.bg към датата на започване на Кампанията и ще бъдат достъпни във Фейсбук страницата на „Алианц България“: <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#) през целия период на Кампанията.

Всеки Участник в Кампанията „Играй и спечели билети за Евроволей 2026“ следва да се запознае с настоящите Правила. Тези Правила уреждат реда и начина на провеждане на Кампанията и Участниците в нея са длъжни да ги спазват.

Организаторът на Кампанията си запазва правото по своя преценка да модерират съдържанието, публикувано във Фейсбук страницата на „Алианц България“ - <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#) в съответствие с правилата за ползване на социалните мрежи, както и да допълва или променя Правилата на Кампанията, като промените влизат в сила след оповестяването им във Фейсбук страницата на „Алианц България“ - <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#).

Организаторът има право да прекрати Кампанията по всяко време, като обяви това във Фейсбук страницата: <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата: [Instagram](#), в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани злоупотреби и/или нарушения на тези Правила. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

Тази Кампания по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, администрирана или свързана с Фейсбук и Инстаграм. Всички въпроси, коментари или оплаквания, свързани с нея, трябва да бъдат отправяни към Организатора, а не към Фейсбук и Инстаграм.

Раздел 2. Териториален обхват на Кампанията

Кампанията се организира и провежда във Фейсбук страницата <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#), на територията на Република България.

Раздел 3. Период на Кампанията. Съдържание

Кампанията стартира с оповестяване на публикацията „Играй и спечели билети за Евроволей“ във Фейсбук страницата <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на

„Алианц България“ - [Instagram](#), и публикуването на тези Правила на сайта [allianz.bg](#) на 29.07.2026 г. Кампанията включва една публикация на посочената дата, а именно 29.07.2026 г.

Раздел 4. Право на участие

В Кампанията има право да участва само един път всяко физическо лице, което изпълнява следните условия („Участник“), а именно:

- спазва сроковете и условията на настоящите Правила;
- навършило е 18 години преди 29.07.2026 г. – началната дата на Кампанията;
- последва профила на „Алианц България“ във Фейсбук или Инстаграм, напише в коментар правилен отговор на зададения въпрос и отбележи един приятел в коментара.

Участието в Кампанията на така определените по-горе лица не създава за тях задължение за и не представлява условие за ползване или покупка на банкови/застрахователни продукти или услуги.

Лицата, работещи по трудов или граждански договор за Организатора или за дружество от групата на Алианц България Холдинг и Интерпартнерс АД, включително членовете на техните семейства - родители, съпруг/съпруга и деца, нямат право да участват в Кампанията.

Раздел 5. Механизъм на Кампанията

Кампанията ще бъде проведена във Фейсбук и Инстаграм профила на „Алианц България“, посочен в настоящите Правила. За участие в Кампанията желаещите физически лица следва да изпълняват условията по Раздел 4. по-горе. Лицата трябва да отговорят правилно на зададения въпрос и да отбележат профил на друг потребител на социалната мрежа, както и да последват страницата на „Алианц България“. След преминаване на стъпките в съответствие с горепосочените условия в Правилата на Кампанията, съответното лице придобива качеството на Участник в Кампанията („Участник“).

Кампанията се организира за период, както следва:

- **начало 29.07.2026 г. и приключва в 23:59 ч. на 09.08.2026 г.**

Всички Участници, които отговарят изцяло, на условията за участие в Кампанията, посочени в Раздел 4. и тук, се включват в тегленето за награда след края на Кампанията.

В случай на установена злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на тези Правила от Участник, като качване на непоискано от организатора съдържание в нарушение на приложимото законодателство за защита на личните данни, Организаторът има право да го дисквалифицира.

В случаите на прекратяване на Кампанията и/или дисквалифициране на Участник, на Участниците не се дължи компенсация.

Раздел 6. Описание на наградите

Победителите ще бъдат изтеглени на **11.08.2026 г.**

На горепосочената дата Организаторът тегли двама печеливши от Фейсбук и двама печеливш от Инстаграм, като всеки един победител ще получи по 2 дневни билета за мачовете на 16.09.2026 г. на CEV Eurovolley 2026 в зала Арена 8888 София.

Раздел 7. Определяне на печелившите

Печелившите ще бъдат определени на случаен принцип, посредством специализиран софтуер. Кампанията започва на 29.07.2026 г., а тегленето на наградите ще се проведе на 11.08.2026 г. Изтеглят се и петима резервни печеливши от Фейсбук и петима резервни печеливши от Инстаграм Участници.

Участниците, които спечелят награда, ще бъдат информирани за това чрез съобщение от страна на Организатора през акаунта им във Фейсбук и Инстаграм, с който са участвали в Кампанията и в коментар под поста за обявяване на Giveaway-я.

Организаторът има правото в рамките на 5 работни дни от изтеглянето на печелившите Участници да извърши до 5 опита за връзка с тях.

Ако Организаторът не успее да се свърже с печелившите Участници в рамките на 5 опита за връзка, Участниците губят право на наградата, като наградата се анулира и тя се предоставя на резервните печеливши Участници при спазване на същия ред и начин.

Участниците, спечелили наградата, допълнително ще бъдат уведомени чрез изпращане на съобщение в съответната социална мрежа как да получат своите дигитални билети.

Не се допуска размяна на наградата за пари и парични алтернативи и награди от друго естество.

Организаторът не носи отговорност, ако не предостави наградата в случаите, в които печелившият Участник е предоставил неверни данни или данни, отнасящи се до друго лице, или няма връзка с него.

Раздел 8. Отговорност

Организаторът не носи отговорност за некоректни или непълни данни, предоставени от Участниците.

Организаторът не гарантира, че достъпът до Фейсбук страницата <https://www.facebook.com/allianz.bg> и до Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#) за включване с история за участие в Кампанията ще бъде непрекъснат, навременен, сигурен и свободен от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол.

Раздел 9. Значение на действията по включване в Кампанията

Чрез включването си в Кампанията по описания в настоящите Правила начин, всеки Участник декларира, потвърждава и се съгласява за следното:

- Запознат е, приема и се задължава да спазва условията на настоящите Правила.
- Отговаря на условията за участие в Кампанията, описани в Раздел 4. и Раздел 5. по-горе и доброволно е приел и заявил участие в нея.
- Печелившият доброволно предоставя на Организатора своите лични данни и данни за контакт включително: пълните си имена и имейл адрес за целите на получаването на спечелената награда.
- Запознат е с разпоредбите за защита на личните данни на физическите лица по Закона за защита на личните данни и Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните („ОПЗД“) както и с факта, че ЗАД „Алианц България“ АД е Администратор на лични данни.
- Запознат е, че Организаторът спазва всички законови изисквания в областта на защитата на личните данни, събира, съхранява и обработва по смисъла на Закона за личните данни и Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните („ОПЗД“), в това число с

автоматични средства описаните по-горе лични данни за целите на провеждането и администрирането на Кампанията.

- Няма да разкрива, освен в предвидените от закона случаи, пред трети лица информация за Организатора, станала му известна при или по повод участието му в Кампанията.

Раздел 10. Защита на личните данни

С настоящите Правила Организаторът информира Участниците в Кампанията „Фло пита“ относно необходимостта да обработва техни лични данни във връзка с провеждането на Кампанията и раздаване на наградите. Уведомлението дава информация и за обема, целите, правното основание, средствата, начините и сроковете за обработване на лични данни.

Фейсбук страницата: <https://www.facebook.com/allianz.bg> в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#) са администрирани от Организатора, който е администратор по отношение на личните данни, събирани и обработвани за целите на Кампанията.

При изпълнение на всички изисквания на Кампанията, по-конкретно чрез последване на профила на „Алианц България“ и отговори правилно на въпроса с отбелязване на профил на друг потребител на социалната мрежа, лицето декларира, че е прочело и приема настоящите Правила на Кампанията, както и приема Организатора да събере и обработи по описания в настоящите Правила начин и при спазване на приложимите нормативни разпоредби предоставените лични данни за целите на Кампанията.

За целите на Кампанията ще бъдат обработени следните лични данни за лицата във връзка с постигане на съответните цели:

- Фейсбук или Инстаграм профил на Участниците – предоставят се от Участниците при последване на профила на „Алианц България“.
- Имена – предоставят се лично от печелившия Участник с оглед доставка на наградите.
- Емейл адрес за доставка на наградите.

Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Кампанията. При отказ да се предоставят описаните по-горе лични данни лицето не може да участва в Кампанията, тъй като няма да може да бъде идентифицирано като Участник и/или Печеливш в Кампанията.

Част от личните данни на Участниците, регистрирани за тегленето на наградите, а именно акаунт на печелившия в социалната мрежа, ще бъдат публикувани във Фейсбук страницата: <https://www.facebook.com/allianz.bg> и в Инстаграм страницата на „Алианц България“ - [Instagram](#).

Метод на събиране на данните

Организаторът ще обработва и използва само данни, които Участниците са предоставили доброволно. Това означава, че всеки Участник носи отговорност да не предоставя данни на трети лица в нарушение на техните права за защита на личните данни, тъй като Организаторът няма достъп до тези лица и няма практическа възможност да контролира дали Участниците предоставят данни на трети лица с тяхно знание и съгласие.

Ето защо, всяко лице носи пълна лична отговорност, ако предостави данни на трето лице без негово знание и/или без да получи съгласието му, включително по отношение на предоставените имена и телефонен номер.

Срок на съхранение на личните данни

Личните данни, предоставени от Участниците за целите на Кампанията, ще се съхраняват от Организатора за период, не по-дълъг от необходимото, и след приключване на Кампанията няма да бъдат използвани за други цели, различни от първоначалните, за които са били събрани.

Начин на съхранение

Организаторът съхранява личните данни за Участника в електронна форма. Обработването на лични данни може да включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, адаптиране или промяна, използване, поддръждане или комбиниране, ограничаване, изтриване или унищожаване.

Права на Участниците във връзка със защитата на личните им данни

Съгласно приложимото законодателство всеки Участник има следните права във връзка със защитата на своите лични данни:

1. Да отправя запитване до Организатора дали неговите лични данни се обработват и да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп), съгласно чл. 15 от ОРЗД.
2. Да поиска корекция на неточност в Личните му данни или допълване на непълни неговите Лични данни при допусната техническа грешка или неточност (право на коригиране) съгласно чл. 16 от ОРЗД.
3. Да поиска от Организатора да изтрие свързани с него Лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттеглил съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване, право „да бъдеш забравен“) съгласно чл. 17 от ОРЗД.
4. Да поиска от Организатора да ограничи обработката на Личните му данни (т.е. Личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на Личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Организаторът не се нуждае повече от тях за целите на Кампанията, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на неговите правни претенции (право на ограничаване на обработването) съгласно чл. 18 от ОРЗД.
5. Да поиска от Организатора Личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните), съгласно чл. 20 от ОРЗД.
6. Право на възражение съгласно чл. 21 от ОРЗД. Участникът има право по всяко време и на основания, свързани с неговата конкретна ситуация, да възрази срещу обработването на лични данни, отнасящи се до него, и
7. Право на жалба до Комисията за защита на личните данни в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на Личните му данни, съгласно чл. 77 от ОРЗД.

Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Организатора, чрез писмено заявление до адреса на Организатора, което следва да съдържа име, имейл адрес, адрес за кореспонденция с Участника и други данни за идентифициране на съответния Участник, описание на искането и предпочитана форма за предоставяне на информацията. Заявлението следва да бъде подписано и да има дата на подаване.

Всеки Участник може да изиска приключване на участието му в Кампанията във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си във Фейсбук или Инстаграм страницата на „Алианц България“.

При анулиране на регистрацията Организаторът незабавно преустановява обработването на личните данни на лицето за целите на Кампанията и унищожава събраните лични данни на съответния Участник.

Повече информация за обработването на лични данни при изпълнение на дейността на Организатора е налична в Политиката за поверителност и защита на лични данни, достъпна на сайта на Организатора на адрес:

https://www.allianz.bg/content/dam/onemarketing/cee/azbg/data-privacy/PrivacyNotice_ZADAllianzBulgaria_BG_30072021.pdf

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Участници и Организатора се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд съгласно разпоредбите на българското законодателство.